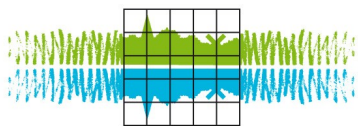




10 KLOMPENPADEN jaar



Stichting Landschapsbeheer Gelderland
zorg voor ons landschap



LANDSCHAP ERFGOED UTRECHT

Wat leveren klompenpaden op?

Resultaten praktijkonderzoek

Begin 2012 is een praktijkonderzoek Klompenpaden uitgevoerd middels een digitale enquête onder ruim 700 wandelaars en interviews met 20 ondernemers aan 5 klompenpaden.

De resultaten in het kort:

Economisch: Toename jaarlijkse omzet van gemiddeld ruim € 64.000 per klompenpad bij lokale ondernemers langs en nabij de route. Jaarlijks ruim 9.000 wandelaars per klompenpad.

Samenwerking: Constructieve samenwerking. Vrijwilligers onderhouden het pad, grondeigenaren stellen hun grond open, lokale organisaties leveren kennis, bedrijven gaan ermee ondernemen, overheden faciliteren. Lokaal eigenaarschap wordt duurzaam geregeld.

Cultuurhistorie: Toename van interesse voor en kennis van de streekgeschiedenis en de cultuurhistorie. Herstel van karakteristieke cultuurhistorische elementen.

Landschap: Toename van de verbondenheid met het landschap en de waardering ervan. Aanleg en herstel van karakteristieke landschapselementen (poelen, heggen, houtwallen, hoogstamboomgaarden, boerenerven, etc.) op tientallen locaties.

Lokale bewoners, ondernemers en wandelaars zijn erg enthousiast over de klompenpaden. Zie de reacties van wandelaars op de facebookpagina en de website www.klompenpaden.nl.

Er wordt continue gewerkt aan ontwikkeling, beheer en innovatie.

Klompenpaden zijn een product van Landschap Erfgoed Utrecht en Stichting Landschapsbeheer Gelderland.

